

SOCIAL NETWORK

Guida ad un utilizzo consapevole

Michele Squillantini, Alessandro Grechi



azioni provincie giovani



Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento della Gioventù



PROVINCIA
DI AREZZO



TAG
TOSCANA
AREA
GIOVANI

Venerdì 23 Novembre 2012



Social network, i dati

Facebook nel 2012



1 MILIARDO
di utenti



1,13 TRILIONI
di “Mi Piace”



140,3 MILIARDI
di amicizie



219 MILIARDI
di foto condivise



17 MILIARDI
di check-in



62,6 MILIONI

di canzoni riprodotte
22 MILIARDI di volte



600 MILIONI

di utenti mensili da mobile



235 MILIONI

di persone che giocano
su Facebook ogni mese

250 milioni di persone

25%

of users

don't bother with any kind of

PRIVACY CONTROL



+350.000.000

MILLION USERS
suffer from

**FACEBOOK
ADDICTION**
Syndrome



twitter

If Twitter was a **country** it would be the



12th



LARGEST IN THE WORLD

Tweets:
every second



750

Is it magic ?



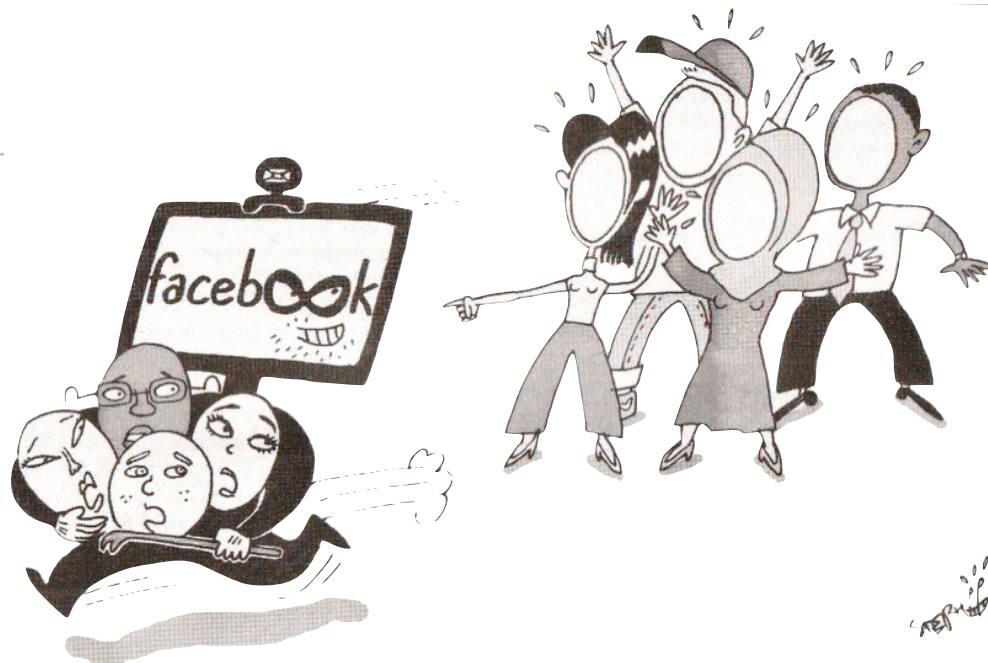
Perché, in caso contrario,
io lo conosco....



Privacy su **facebook**®

Privacy su Facebook

- Tutti noi lo usiamo, ma quanti conoscono veramente tutte le **impostazioni sulla privacy**?
- Avete mai letto i **termini legali** di Facebook ?



www.facebook.com/legal/terms

Il presente accordo è stato redatto in inglese (Stati Uniti). In caso di conflitto tra qualsiasi delle versioni tradotte del presente accordo e la versione in lingua inglese, sarà quest'ultima a prevalere. La Sezione 17 contiene alcune modifiche alle condizioni generali per gli utenti al di fuori degli Stati Uniti.

Data dell'ultima revisione: 8 giugno 2012.

Dichiarazione dei diritti e delle responsabilità

Questa Dichiarazione dei diritti e delle responsabilità ("Dichiarazione", "Condizioni" o "DDR") è stata estratta dai [Principi di Facebook](#) e regola la nostra relazione con gli utenti e con chiunque interagisca con Facebook. L'utilizzo o l'accesso a Facebook comporta l'accettazione della presente Dichiarazione, che potrà essere aggiornata di tanto in tanto in conformità con la Sezione 14 più avanti. Inoltre, alla fine di questo documento, sono disponibili risorse che possono aiutare gli utenti a capire il funzionamento di Facebook.

1. Privacy

Per Facebook, la privacy degli utenti è molto importante. Abbiamo progettato la nostra [Normativa sull'utilizzo dei dati](#) in modo che fornisca indicazioni fondamentali su come usare Facebook per mettersi in contatto e condividere contenuti con altre persone e su come raccogliamo e usiamo i contenuti e le informazioni degli utenti. Invitiamo gli utenti a leggere la Normativa e a utilizzarla per prendere decisioni informate.

2. Condivisione dei contenuti e delle informazioni

L'utente è il proprietario di tutti i contenuti e le informazioni pubblicate su Facebook e può controllare in che modo possono essere condivise mediante le [impostazioni sulla privacy](#) e le [impostazioni delle applicazioni](#). Inoltre:

1. Per quanto riguarda i contenuti coperti da diritti di proprietà, ad esempio foto e video ("Contenuti IP"), l'utente concede a Facebook le seguenti autorizzazioni, soggette alle [impostazioni sulla privacy](#) e alle [impostazioni delle applicazioni](#): l'utente concede a Facebook una licenza non esclusiva, trasferibile, che può essere concessa come sottolicensing, libera da royalty e valida in tutto il mondo, per l'utilizzo di qualsiasi Contenuto IP pubblicato su Facebook o in connessione con Facebook ("Licenza IP"). La Licenza IP termina nel momento in cui l'utente elimina il suo account o i Contenuti IP presenti sul suo account, a meno che tali contenuti non siano stati condivisi con terzi e che questi non li abbiano eliminati.
2. Quando l'utente elimina Contenuti IP, questi vengono eliminati in modo simile a quando si svuota il cestino del computer. Tuttavia, è possibile che i contenuti rimossi vengano conservati come copie di backup per un determinato periodo di tempo (pur non essendo visibili ad altri).
3. Quando l'utente usa un'applicazione, questa può richiedere l'autorizzazione dell'utente per accedere a contenuti e informazioni condivise da altri. Le applicazioni devono rispettare la privacy dell'utente, ed è l'accordo accettato al momento dell'aggiunta dell'applicazione che controlla il modo in cui l'applicazione può utilizzare, archiviare e trasferire i contenuti e le informazioni. Maggiori informazioni sulla Piattaforma, incluse quelle riguardanti il controllo sulle informazioni che gli altri utenti possono

Il presente accordo è stato redatto in inglese (Stati Uniti). In caso di conflitto tra qualsiasi delle versioni tradotte del presente accordo e la versione in lingua inglese, sarà quest'ultima a prevalere. La Sezione 17 contiene alcune modifiche alle condizioni generali per gli utenti al di fuori degli Stati Uniti.

rinuncia.

5. Qualsiasi modifica o rinuncia alla presente Dichiarazione deve essere effettuata per iscritto e firmata da noi.
6. L'utente non può trasferire nessuno dei suoi diritti od obblighi specificati nella presente Dichiarazione senza il nostro consenso.
7. Tutti i nostri diritti e obblighi specificati nella presente Dichiarazione possono essere da noi assegnati liberamente nell'eventualità di una fusione, acquisizione o vendita di beni o tramite un'operazione legale o altra transazione.
8. Niente di quanto indicato nella presente Dichiarazione può impedirvi di rispettare la legge.
9. La presente Dichiarazione non conferisce a terzi alcun diritto beneficiario.
10. Ci riserviamo tutti i diritti non espressamente concessi all'utente.
11. L'utente si impegna a rispettare tutte le leggi applicabili ogni volta che usa o accede a Facebook.

Per maggiori informazioni sull'utilizzo di Facebook, consigliamo di consultare i seguenti documenti:

- [Normativa sull'utilizzo dei dati](#): la Normativa sull'utilizzo dei dati aiuta l'utente a comprendere come raccogliamo e usiamo le informazioni.
- [Termini di pagamento](#): questi termini aggiuntivi si applicano a tutti i pagamenti effettuati su o mediante Facebook.
- [Pagina della Piattaforma](#): questa Pagina aiuta a comprendere meglio cosa succede quando si aggiunge un'applicazione di terzi o si usa Facebook Connect, incluso il modo in cui tali applicazioni possono accedere e utilizzare i dati degli utenti.
- [Normative della Piattaforma Facebook](#): queste linee guida descrivono le normative valide per le applicazioni, compresi i siti Connect.
- [Linee guida sulle pubblicità](#): queste linee guida descrivono le normative valide per le pubblicità pubblicate su Facebook.
- [Linee guida sulle promozioni](#): queste linee guida descrivono le normative applicabili nel caso in cui l'utente offra concorsi, concorsi a premi o altri tipi di promozioni su Facebook.
- [Centro delle autorizzazioni per i marchi](#): queste linee guida illustrano le normative applicabili all'uso di marchi, logo e screenshot Facebook.
- [Come segnalare una violazione della proprietà intellettuale](#)
- [Condizioni d'uso delle Pagine](#): queste linee guida si applicano all'utilizzo delle Pagine Facebook.
- [Standard della comunità](#): queste linee guida descrivono le nostre aspettative in merito ai contenuti pubblicati su Facebook e l'attività degli utenti su Facebook.
-
-

Per accedere alla Dichiarazione dei diritti e delle responsabilità in altre lingue, modificare la lingua impostata per la sessione attiva di Facebook cliccando sul link che indica la lingua nell'angolo in basso a sinistra della maggior parte delle pagine. Se la Dichiarazione non è disponibile nella lingua selezionata, per impostazione predefinita verrà visualizzata la versione inglese.

Privacy su Facebook

Riassunto

- L'utente è **proprietario** dei contenuti che inserisce ma...
- ... concede a Facebook (gratuitamente) una **licenza** non esclusiva, libera da royalty e valida in tutto il mondo
- può essere concessa come **sottolicezza** per connessioni esterne, applicazioni, partner, inserzionisti
- Fino a quando non cancelli l'account.... forse!

Privacy su Facebook

Cosa sa Facebook di noi?

- **Informazioni personali**
 - **obbligatorie:** nome, cognome, email, data di nascita, sesso
 - **facoltative:** contatti, relazioni, posizione, scuola, lavoro, foto, video, status
- **Azioni:** like, condivisioni, pubblicazioni, amici aggiunti, commenti, ricerche
- **Dati dal computer (o mobile):** indirizzo IP, connessione, posizione, browser, ora e data
- **Dati da esterni:** siti collegati con Facebook, in ogni modo

Privacy su Facebook

Chi può vedere quello che facciamo su Facebook ?

- Tutte le **informazioni pubbliche** sono visibili a
 - tutti gli utenti di Facebook (amici o meno)
 - ricerche su Facebook e su Google
 - tutte le applicazioni, i giochi, i siti web utilizzati da te e dai tuoi amici
- Sono **SEMPRE** pubblici:
 - Nome
 - Immagini di profilo e foto di copertina
 - Rete
 - Sesso

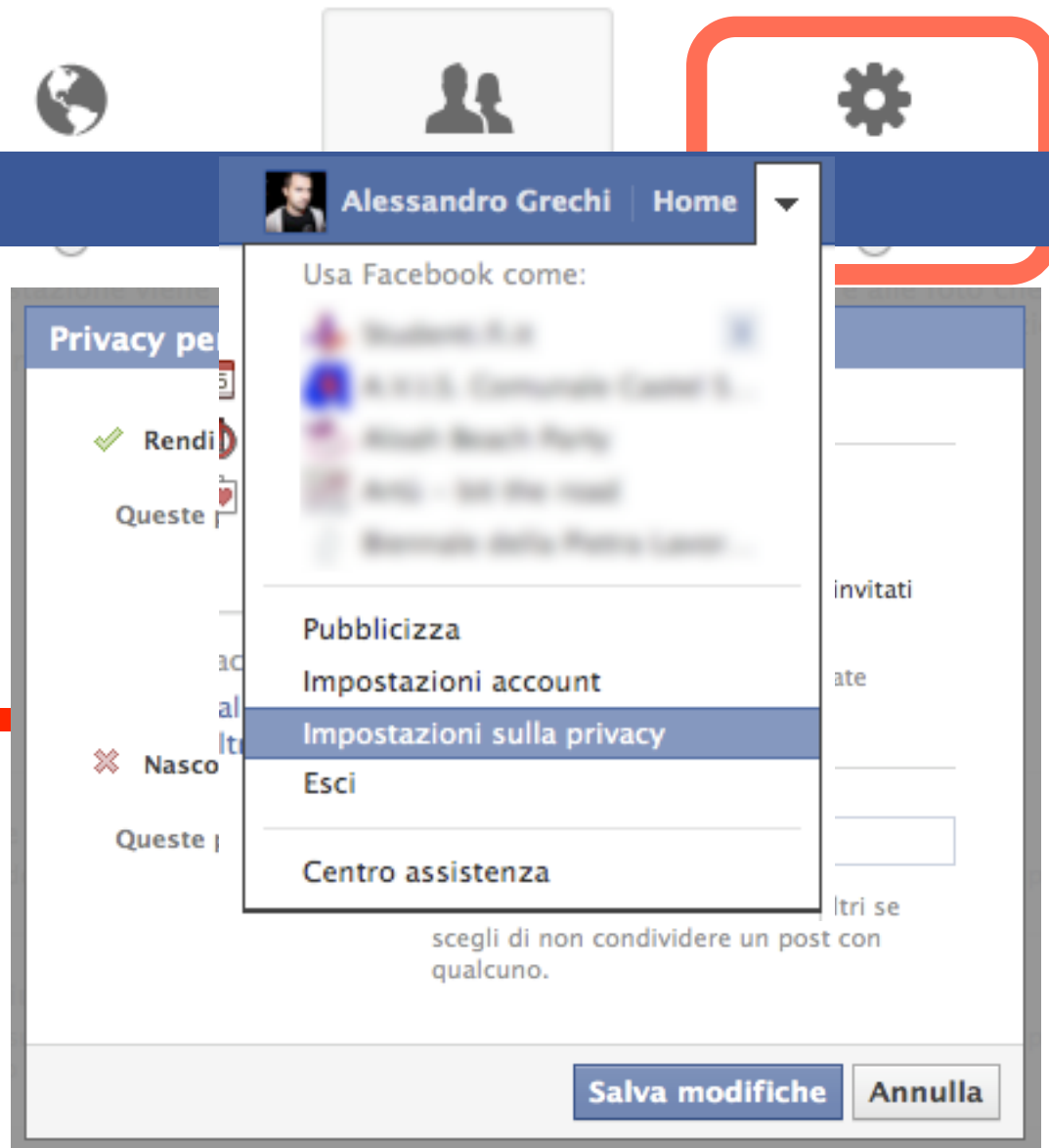
Privacy su Facebook

Come Facebook utilizza i dati?

- Per il funzionamento di Facebook
- Per personalizzare quello che vedi (amici, pagine, gruppi)
- Per fornire suggerimenti agli altri
- Per le inserzioni pubblicitarie

Come controllare?
Impostazioni sulla privacy !

Privacy su Facebook



Facebook: cosa controllare

- La **visibilità** dei nostri status e foto
- Chi può trovarti, richiedere amicizia, inviarti messaggi, aggiungere tag alle foto
- Chi può vedere e **condividere** elementi con te
- Limitare la visibilità: utilizziamo le **liste**
- La condivisione della **posizione**
- **Dati personali** (email, telefono....)
- Visibilità **foto** e album fotografici
- **Applicazioni**

Facebook: buone norme

- Non condividere **indirizzi e numeri di telefono**
- Non condividere informazioni troppo **private** (o per lo meno usiamo le liste !)
- Non pubblicare **foto** senza il consenso del soggetto !
- Controlla sempre le persone o le liste con le quali condividi
- Attenzione alle **applicazioni** ! (rimuovere quelle superflue) - usare con moderazione
- Attenzione ai **link sospetti** (malware)



Privacy su **twitter** 

Privacy su Twitter

- Poche impostazioni !
- Due modalità di **privacy**:
 - **pubblico**: ciò che scrivi sarà visibile a tutti, che ti seguano o meno
 - **protetto**: solo quelli autorizzati da te potranno leggere i tuoi tweet



Privacy dei Tweet

☐ Proteggi i miei Tweet



Se selezionato, solo le persone che autorizzi riceveranno i tuoi Tweet. Quelli che invierai in futuro non saranno disponibili pubblicamente. I Tweet che hai inviato precedentemente potrebbero essere ancora visibili da qualche parte. [Per saperne di più.](#)

Privacy su Twitter

- **Mention:** puoi rivolgerti direttamente ad un utente in un tweet citandolo con la “@”
 - il messaggio è **pubblico** !
 - apparirà automaticamente nella timeline dei vostri followers comuni
- **DM** (*direct message*)
Messaggio completamente **privato** tra due utenti, non visibile agli altri.



Grazie !



azioni provincie giovani



Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento della Gioventù



PROVINCIA
DI AREZZO



Contatti

Alessandro Grechi



<http://grechi.it>



@AleGrechi



alessandro.grechi@gmail.com

Michele Squillantini



<http://michaelab.it>



@Msquillantini



michele.squillantini@gmail.com

One more thing...

Use Responsibly !

Really ?

