

COME SCRIVERE LE REGOLE DI UNA PIATTAFORMA CON 2 MILIARDI DI UTENTI

- **Standard della comunità** - <https://www.facebook.com/communitystandards/>
Questo è il set di regole che descrivono cosa è e non è consentito su Facebook.
- **Transparency Report** - <https://transparency.facebook.com/>
Questo è il rapporto trimestrale sull'implementazione degli standard della comunità, ovvero come ci occupiamo di far rispettare le regole della piattaforma.
 - **Bullismo e intimidazione**
I contenuti rimossi per bullismo e intimidazione sono aumentati da 2,5 milioni nel secondo trimestre 2019 a 3,2 milioni nel terzo trimestre 2019.
 - **Discorso d'odio (Hate speech)**
Negli ultimi anni, utilizzando l'intelligenza artificiale, abbiamo sviluppato una tecnologia di rilevamento in grado di trovare e contrassegnare il discorso dell'odio utilizzando diversi metodi. Possiamo per esempio rilevare contenuti negativi attraverso parole chiave che riconosciamo come indicatori di discorso d'odio. Nei casi in cui non è chiaro, inviamo al nostro team di revisori di contenuti. Tra Luglio e Settembre 2019, abbiamo rimosso 7 milioni di contenuti per discorso d'odio.
- **Hard Questions: Where Do We Draw the Line on Free Expression?**
Un articolo che cerca di spiegare il trade off tra la volontà di garantire la libertà di espressione e allo stesso tempo proteggere gli utenti da esperienze negative.
- **Promoting Safety with Policy, Product and Operations**
Un breve video che spiega in modo efficace come collaborano tra loro team diversi per scrivere le regole della nostra comunità, costruire un prodotto che sia compatibile con quelle regole e implementarle.

BULLISMO

- **Le policy di Facebook su bullismo e intimidazioni**
- <https://www.facebook.com/communitystandards/bullying>
- **Centro per la sicurezza** - <https://www.facebook.com/safety>
- **Piattaforma di prevenzione contro il bullismo (con risorse per ragazzi, genitori e docenti)**
- <https://www.facebook.com/safety/bullying>
 - **Portale per i ragazzi** - <https://www.facebook.com/safety/youth>
 - **Portale per i genitori** - <https://www.facebook.com/safety/parents>
- **Portale well-being** - <https://www.facebook.com/safety/wellbeing>
- **Instagram: Our Commitment to Lead the Fight Against Online Bullying**
Articolo del capo di Instagram, Adam Mosseri, sulle iniziative della piattaforma contro il bullismo.
 - **Instagram: Our Progress on Leading the Fight Against Online Bullying**
 - **Instagram: Empowering Our Community to Stand up to Bullying**
 - **Instagram: Taking More Steps To Keep The People Who Use Instagram Safe**

DISINFORMAZIONE E FAKE NEWS

- **Facing Facts**
Facing Facts è un mini-documentario di 11 minuti che, attraverso interviste a dipendenti Facebook e a esperti esterni, spiega bene le sfide di approcciare il problema delle notizie false.
- **Come funziona il fact-checking su Facebook?**
- **Rimuovere, ridurre, informare: l'approccio di Facebook ai contenuti problematici**
- **Combattere la disinformazione su Instagram**
- **Da Facebook un progetto pilota per il fact-checking su WhatsApp**

WELLBEING

- [Stare sui social media ci fa male? Cosa dicono gli esperti e cosa ci dicono i dati](#)
- Negli ultimi anni, abbiamo introdotto una serie di strumenti per aiutare le persone a controllare meglio la loro esperienza su Facebook e Instagram e supportare il benessere delle persone:
 - [Meaningful interactions](#): Come abbiamo cambiato l'algoritmo del News Feed su Facebook, per dare la priorità ai post che danno luogo a conversazioni e interazioni significative tra le persone e ai post prioritari di amici e familiari rispetto ai contenuti pubblici.
 - Abbiamo anche introdotto funzionalità come [Visualizza prima](#), [Nascondi](#), [Smetti di seguire](#) e [Silenza parola chiave](#).
 - [New Tools to Manage Your Time on Facebook and Instagram](#)
Abbiamo anche introdotto nuovi strumenti per aiutare le persone a gestire il proprio tempo su Facebook e Instagram: una dashboard delle attività, un promemoria quotidiano e un nuovo modo per limitare le notifiche.